

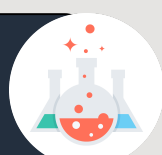


¿Qué son las palabras clave en Amazon?

Son palabras o combinaciones de palabras que forman frases u oraciones (long tails) relevantes para que los compradores encuentren los productos que estamos vendiendo en Amazon. Cuanto más acertadas sean esas palabras o frases, mejor coincidencia tendrán con los términos de búsqueda que los compradores o clientes escriben en el buscador de Amazon cuando quieren comprar un producto



Tipos de Coincidencias de palabras clave (orgánicas y PPC)



¡Es vital crear estrategias con las coincidencias de Keywords en las campañas de PPC para luego sacar las palabras clave reales que busca la gente y así añadirlas de forma orgánica a nuestro listing!



Segmentación

- Segmentación automática
Segmentaremos palabras clave y productos que sean similares al producto de tu anuncio. [Más información](#)
- Segmentación manual
Elige palabras clave o productos para segmentar búsquedas de compradores y establecer pujas personalizadas. [Más información](#)

Utiliza el informe de términos de búsqueda para ver qué palabras clave han activado tus anuncios. Esto puede ser útil para tomar futuras decisiones publicitarias.

Utiliza esta estrategia cuando sabes qué palabras clave generan el máximo valor a tu negocio.

Palabras clave

Recomendada ⓘ **Introduce las palabras clave** Subir el archivo

Tipo de coincidencia ⓘ

- Amplia
- Frase
- Exacta

Introduce las palabras clave separadas por una nueva línea.

Ejemplo real de una campaña de PPC + Tarea ¿comprendes la imagen?



	AMPLIA	FRASE	EXACTA	
BOLSO DE HOMBRE BANDOLERA	✓	✓	✓	
BOLSO DE HOMBRE BANDOLERA IMPERMEABLE	✓	✓	✗	
BOLSO NEGRO DE HOMBRE BANDOLERA	✓	✗	✗	
BOLSO DE HOMBRE Y BANDOLERA	✓	✓	✓	

COINCIDENCIAS KEYWORDS = ESTRATEGIA Y VISIÓN

